

わくわく通信

発行人
株式会社ホーム&ヒューマン・ナビ
代表取締役 安保隆
太白区山田自由ヶ丘44-6
TEL(022)307-3884
FAX(022)307-3885



人生が変わる？ トイレリフォームとは

リフォームこぼれ話(トイレ編)

日々の暮らしになくはならないのがトイレ。昔は『ご不浄』といわれた汚いイメージのトイレも最近は大きく様変わりしている。私のお客様でも『誰にも邪魔されずゆつくりと読書・思索ができる快適な場所』にしたいと希望される男性が増えてきた。女性は『掃除がしやすい清潔な場所』というご要望が多い。キーワードはやはり『快適・清潔』であろうか。

トイレリフォームで重要なのは便器の選択なの



だが、大きく分けて『タンクありタイプ』と『タンクなしタイプ』の2つのタイプからの選択となる。『タンクなしタイプ』は便器の前出寸法が短くなるため省スペースとなり最近人気が高い。しかし、これを採用した場合トイレ内に手洗いの設置が不可欠になる。『タンクありタイプ』はタンクに手洗いが付けられる。

『タンクありタイプ』にも『一体型便器(便器・便座・タンクが一体になったもの)』と『組み合わせ便器(それぞれを組み合わせたもの)』の2種類がある。『一体型便器』にはシャープなデザインで人気も高いが私はあまりおススメしていない。なぜならば、洗浄便座の寿命は約10年程度で便

器の寿命よりはるかに短い。場合によっては便座が故障した時に交換部品が無い時は便器ごと交換が必要になる場合があるからだ。ドイツ等のメーカーと違い国内メーカーの部品保有期間は短いので注意が必要だ。



いずれのタイプを選んでも、現在の便器の性能は驚くべき進化を遂げている。節水性能は従来品に比べて40〜50%も向上しているのは嬉しいところだ。掃除のしやすさも格段に進歩した。便器表面に特殊加工し汚物がこびりつきにくくなり、また便器の形状も清掃しやすい形状になってきた。これは非常に好評である。

トイレリフォームで意外に重要なのは、掃除用具やペーパー類の『収納』である。棚を設置した場合の目隠しをどうす

るか。最近はスタイリッシュなトイレ専用収納も充実してきた。内装面は4〜5年前まではビニール系のクッションフロアが主流であったが、最近は耐アンモニアのフロア材も充実し、居室の感覚で過ごせるようになった。また壁材も豊富な選択が可能である。トイレは毎日何度となく使用するところなのでトイレリフォームをしたお客様の満足度は高い傾向にあります。はじめてウオッシュレット(洗浄便座)を取り付けたお客様は『人生が変わった』とまでおっしゃいました。

トイレリフォームで『人生を変えて』みませんか。

編集長の独り言

苦手な事、イヤな事はできるだけ避けたいと思いますよ。私もかつてはそんな一人でした。前職のリフォーム専門店時代は、お客様へのプレゼンテーション資料を作成したり、お客様をキックルームにご案内してキッ

チンやシステムバスを選定することは時間が取られるので女性プランナーにまかせていました。現場で出る産廃の回収も専門の人にまかせて、うまくいかない時は文句を言ったりしていました。独立してからは、こうした苦手な事も全てやらなければならなくなりました。これは本当によかったと思います。何故なら、自分でやることで色々な面での能力が驚くほど向上したこともありましたが、本当によかったのは、自分でやることで、今まで多くの人に苦勞をかけていたんだなど実感でき、感謝の気持ちを持てるようになったからです。

それから、サラリーマン時代は少々業績が悪くても一定の給料がもらえました。今は業績が悪くと全て自分にはね返って来ます。そのせいか、お仕事をいただけるお客様への感謝の気持ちが大きくなってきました。お客様や職人さんへ感謝の気持ちを持ちながら仕事をすると、やはりお客様↓裏面へ続く

の満足度も大きくなるようです。そうすれば思いがけなくお客様から感謝され、「感謝」され「喜ばれる」事がこんなにも楽しく、嬉しいものだったのか、と気付いたりします。『感謝』はすべてよくなるコツのようなものだと思います。

先日、こんな事がありました。今月契約確定だと思っていた浴室リフォームのお客様から「しばらく検討する。」と言われてました。以前の私だったら落ち込む事でしょう。でも、その時は「感謝」

株式会社ホーム&ヒューマン・ナビは小さな会社です

株式会社ホーム&ヒューマン・ナビは小さな会社ですが、社長自ら営業・設計・現場管理を担当し着手からお引渡しまで心をこめて施工させて頂きます。AIU保険の『工事責任賠償保険』に加入していますので保障体制も万全です。安心してお任せください。

基本理念
お客様の最も大事な生活基盤である「家」創り、

したのです。「少ない見込みを守る事よりも、もっとお客様に顔を出して、小さな見込みを作っていく」という事に気付かせていただいた事に感謝したのです。すると、その直後に古いお客様から「浴室から漏水している」との電話をいただき、浴室・洗面・トイレリフォームのご契約につながったのです。やはり「感謝」

する事がいいみたいです。家庭においても、家人に感謝の気持ちを持つていると円滑な人間関係になり、うまくいくようです。

また総合的な健康づくりのお手伝いをさせていたただくことを通じて、笑顔、家族の絆、健康、安らぎ、幸福を発信する。

- 3つのバリュー(価値観)**
- 1 お客様、協力業者様、私達すべてが『ALL WIN』であることを追求します。
 - 2 お客様満足を最優先させることは勿論の事、常に高い倫理観・道徳観・深い専門的知識に基づい

た安全な工事・施術を提供します。

3 笑顔・元気・挨拶を大切にし、地域社会を明るくします。

連絡先はこちら

TEL (022) 307-3884
FAX (022) 307-3885
mail:david-t888@image.ocn.ne.jp

どうぞお気軽にご相談ください。見積もり無料。

社長プロフィール



青森生まれの秋田育ち。子供の頃から音楽好きで、中学・高校時代はロック喫茶に入り浸り。文化祭が生きがいでした。

秋田の高校を卒業後、大手生命保険会社勤務。秋田く浦和く長万部く函館く御茶ノ水く気仙沼勤務を経て早期退職。国会議員候補者秘書(当選)くベンチャー化粧品会社く木造在来工法の住宅メーカー営業を経て、仙台市内のリフォーム専門店に入社。営業、積算、発注、現場管理、アフター全てを経験できる環境の5年間の修行期間。250組の顧客様に恵まれ約500件以上の大小のリフォーム事業に関わる。2006年10月24日、株式会社ホーム&ヒューマン・ナビを設立。2006年12月25日、2級建築士免許取得。現在、日々魂の修行中です。

当社カイロ施術院について

住宅リフォームととも
に、当社のもうひとつの柱がカイロプラクティックを中心とした「総合的な健康づくり」

腰痛・肩こり・膝痛・子供の猫背等ご相談下さい。健康体だと思っていない方も、結構骨盤は歪んでいます。まずは健康チェックにご利用下さい。約50分の施術です。

「健やか21泉崎カイロ施

家族構成(5名)
パートナー(彼女はカイロプラクター)
子供2人(男2人、高校3年、中学2年) 母
社長ブログ「ホーム&ヒューマン・ナビ(家のこと」

人間のこと 音楽と愛」日々更新中!!!
社長の趣味である「音楽」と「愛」がテーマです。「ホーム&ヒューマン」の検索でヒットします。

わくわく通信読者プレゼント

日頃のご愛顧に感謝を込めて、読者の皆様にプレゼントがあります。

副島隆彦氏の隠れたベストセラー『最高支配層だけが知っている日本の真実』を抽選で3名の方にプレゼントさせていただきます。

※8月10日(金)到着迄

きます。報道されない真実がここにあります。

《応募方法》
はがき、FAX、メールにて郵便番号、住所、氏名、年齢を明記のうえお申し込み下さい。